



Otras opciones de juego, juego para todos

La Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos que persigue difundir los valores del deporte del golf, ha promovido durante sus últimas acciones la celebración de torneos de 9 hoyos, un formato de juego alternativo al tradicional que cuenta con atractivas singularidades para combatir uno de los hándicaps de esta especialidad deportiva en la sociedad actual: la falta de tiempo.

Prueba piloto de gran aceptación popular

La prueba piloto, denominada I Copa de España de 9 Hoyos Largos, realizada con enorme éxito en el recorrido madrileño de El Olivar de la Hinojosa, devino en un excepcional torneo que, además de aportar un nuevo concepto para la práctica del golf, supuso un gran éxito de participación y aceptación por parte de los jugadores.

Los propios golfistas alabaron este nuevo formato pensado especialmente para aquellos que no disponen, tanto entre semana como durante el fin de semana, de tiempo suficiente para jugar un recorrido completo y atender, a su vez, los compromisos familiares. Esta iniciativa promovida por la RFEG trata de ofrecer alternativas sostenibles en el entorno del deporte sin perder por ello intensidad y competitividad.

De hecho, el mayor porcentaje de inscritos se correspondió con una franja de edad entre los 30 y 50 años, ajustada a los objetivos previstos por la organización, a los que se les ofrecía la posibilidad de elegir hora de salida y modalidad de juego, individual o por parejas.

El objetivo, bajo el lema de 'Golf Sostenible', pasa por incentivar este tipo de competiciones en los clubes de golf españoles con una

modalidad que igualmente afecta al hándicap en el juego por puntos o por golpes.

La VIII Copa Comunicación y Empresas, promovida por la Real Federación Española de Golf con la colaboración de la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), cuenta con empresas colaboradoras como Hyundai, Polo Swing, El Periodigolf, Gaceta del Motor, Madridiario, La Radio del Golf, ViñaCHY, Castellana Golf y Coca-Cola, entre otros.



Circuito Renault, un año de continua promoción

Asimismo, durante los últimos meses, el recorrido del Centro Nacional de Golf acogió los torneos finales del Circuito Renault de Golf Amateur, un conjunto de competiciones inédito, celebradas en todos los clubes de golf españoles que quisieron adherirse al mismo y que durante un año han participado de una promoción golfística global e innovadora, abierto a jugadores de todas las categorías con objeto de fomentar valores de este deporte como sostenibilidad social, económica, deportiva y medioambiental.

Los torneos finales del Circuito Renault de Golf Amateur reunieron a centenares de jugadores, desplazados desde todos los puntos de España, entorno a siete competiciones, repartidas a lo largo de tres jornadas, con los clasificados en las cinco categorías de hándicap federativas.

Aprovechando el evento, se disputó, además, un torneo paralelo para jugadores de golf



adaptado, al margen de otro destinado a prensa, invitados y empresas colaboradoras. Mención especial, en la competición de 1ª Categoría, para el triunfo del joven Alejandro Aguilera, una de las jóvenes promesas del golf español –pocas semanas después acabó segundo en el British Boys– al presentar una tarjeta de siete golpes bajo par.

Promoción del golf por toda la geografía española

Las jornadas del Centro Nacional constituyeron el punto y final al mayor evento de golf amateur que se ha celebrado nunca en nuestro país, con presencia en todas las Comunidades Autónomas, dando entrada a todo tipo de campos, públicos y privados, y todo tipo de golfistas, independientemente de su hándicap, edad o procedencia.

Este Circuito ha mostrado, igualmente, la cara más solidaria del golf, colaborando con

distintas asociaciones, entregando fondos o recogiendo toneladas de alimentos, de la misma manera que se han realizado actuaciones medioambientales, plantando árboles en los campos públicos que lo han permitido. Algunos datos reflejan la importancia del Circuito Renault de Golf Amateur, que ha contado con el apoyo de la RFEG: más de 15.000 bolas repartidas; más de 2.000 premios en material de golf, cientos de trofeos; 30 Renault Captur en juego; gran número de noticias generadas, presencia continuada en medios locales y nacionales..., si bien lo más importante han sido los miles de jugadores que han querido disputarlo a lo largo del año. Renault y la RFEG se unieron en su momento en este proyecto para fomentar valores del golf como sostenibilidad social, económica, deportiva y medioambiental, con un formato abierto para todo tipo de jugadores amateur con el objetivo de fomentar la competición. ✓



Foto: Luis Corralo y Fernando Herranz

La Copa Comunicación y Empresas promueve la celebración de torneos de 9 hoyos para combatir uno de los hándicaps de esta especialidad deportiva: la falta de tiempo